

Decreto del Direttore n. 81 del 11.09.2020

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

- VISTO il D.P.R. 30.10.1996, n. 693, "Regolamento recante modificazioni al regolamento sull'accesso agli impieghi nelle pubbliche amministrazioni e sulle modalità di svolgimento dei concorsi, dei concorsi unici e delle altre forme di assunzione nel pubblico impiego", approvato con decreto del presidente della repubblica 9 maggio 1994, n. 487;
- VISTO il D.D. n. 67 dell'08.07.2020, con cui è stato indetto il concorso per l'ammissione, per l'a.a. 2020/2021, al corso di laurea magistrale in Marketing in lingua inglese attivato presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'impresa di questa Università;
- VISTO il D.D. n. 76 del 28.07.2020 con cui è stata nominata la commissione esaminatrice del suddetto concorso;
- VISTO il verbale del Consiglio di Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa del 07.09.2019 con cui è stata modificata la Commissione esaminatrice;
- VISTI i verbali redatti dalla Commissione esaminatrice;
- VISTA la graduatoria di merito, redatta dalla predetta Commissione esaminatrice;
- ACCERTATA la regolarità formale della procedura concorsuale;

DECRETA

Art. 1 Approvazione degli atti concorsuali

Sono approvati gli atti del concorso di ammissione, per l'Anno Accademico 2020/2021, al Corso di Laurea Magistrale in Marketing in lingua inglese attivato presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'impresa di questa Università.

Art. 2 Approvazione graduatoria di merito

E' approvata la graduatoria di merito, predisposta dalla Commissione esaminatrice. Copia della predetta graduatoria è allegata al presente provvedimento e ne è parte integrante.

Art. 3 Termini per l'immatricolazione

I candidati risultati vincitori dovranno procedere all'immatricolazione secondo le modalità e nei termini previsti dall'art.8 del bando di concorso, pubblicato sul sito web all'indirizzo <https://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/demdi/didattica/marketing/a.a.-2020-2021/Bando%20LM%20Marketing%202020-2021.pdf>.

Il Direttore del Dipartimento
F.to Prof. Giovanni Lagioia

CONCORSO PER L'AMMISSIONE, PER L'ANNO ACCADEMICO 2020/2021, AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING PRESSO L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO, INDETTO CON D. D. N. 67 DEL 08 LUGLIO 2020.

GRADUATORIA DI MERITO

	Cognome	Nome	Punteggio Colloquio
1	KIVILADZE	SOPHIO	48/50 (quarantotto/50)
2	PATARAIA	MARIAM	48/50 (quarantotto/50)
3	DE CRISTO	LEONARDO	47/50 (quarantasette/50)
4	GHOLAMIAN GHOZHDI	SIMIN	46/50 (quarantasei/50)
5	ROCCHITELLI	NICOLA	46/50 (quarantasei/50)
6	MARIANO	FABIO	45/50 (quarantacinque/50)
7	NIGRO	LUIGI	45/50 (quarantacinque/50)
8	VITULLI	FABIANA	45/50 (quarantacinque/50)
9	MANGINI	MICHELE	44/50 (quarantaquattro/50)
10	MONOPOLI	ADRIANA	43/50 (quarantatré/50)
11	RIFINO	FRANCESCO	43/50 (quarantatré/50)
12	COLANGIULI	ANNARITA	42/50 (quarantadue/50)
13	POLIERI	MARTINA	42/50 (quarantadue/50)
14	SCIASCIA	ANTONIO	42/50 (quarantadue/50)
15	VITAGLIANO	GIOVANNA	42/50 (quarantadue/50)
16	BELLOMO	DEBORA	41/50 (quarantuno/50)
17	CASALE	GABRIELLA	41/50 (quarantuno/50)
18	CITO	CHIARA	41/50 (quarantuno/50)
19	GIACOVAZZO	DAVIDE	40/50 (quaranta/50)
20	BORREGGINE	ANGELO	39/50 (trentanove/50)
21	CARAVELLA	ROBERTO	39/50 (trentanove/50)
22	MARSICO	DEBORA	39/50 (trentanove/50)
23	MAENZA	GIUSEPPE	38/50 (trentotto/50)
24	CEFIS	ALESSANDRO	32/50 (trentadue/50)
25	PONZO	FRANCESCO GIUSEPPE	32/50 (trentadue/50)
26	NUNZIATA	BIAGIO	30/50 (trenta/50)

IL PRESIDENTE
F.to Prof. Luca Petruzzellis

IL SEGRETARIO
F.to Dott.ssa Cecilia Squicciarini